



Cittadini di Twitter



ISCRIVITI AL CANALE TELEGRAM

- HOME
- RUBRICHE
- VIDEO
- REDAZIONE & NETWORK
- EVENTI & MATERIALI
- LIBRI
- CONTATTI

Instagram

#carnevaledifano2018

215 post

Post Più Popolari



Carnevale di Fano, torna la challenge fotografica sui social

BY REDAZIONE ON 31 GENNAIO 2018

NEWS

Torna per il secondo anno l'emozionante sfida fotografica che permetterà a dieci fortunati di vivere da protagonisti il Carnevale di Fano osservando le sfilate dall'alto di uno dei grandi carri allegorici. È iniziata la challenge fotografica #carnevaledifano2018, ideata da Filippo Borioni - presidente di Oasi Confartigianato Marche - in collaborazione con l'Ente Carnevalesca e l'assessorato alla cultura e al turismo del Comune di Fano.

Per partecipare è sufficiente postare sui social network (Facebook, Instagram, Twitter) immagini del Carnevale per tutta la durata dell'evento, taggandole con l'hashtag #carnevaledifano2018.

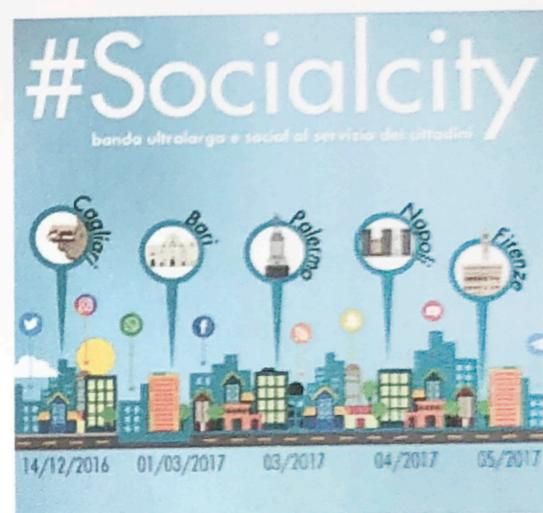
"Il progetto - spiega Filippo Borioni - ha una duplice funzione: quella di promuovere il carnevale attraverso i canali social - ricordando che lo scorso anno il contest ha generato oltre 2 milioni di visualizzazioni - e quello di avvicinare le persone alla meraviglia del carnevale".

Verranno premiate le dieci fotografie che rappresenteranno al meglio l'atmosfera del carnevale fanese. Gli autori degli scatti potranno salire sui carri durante le sfilate del 4 e 11 febbraio, rivivendo la manifestazione da una prospettiva originalissima.

I vincitori verranno decretati ogni giovedì dal social media team di Regione Marche e saranno comunicati sui canali ufficiali del Carnevale di Fano e di Marche Tourism. Inoltre, per i vincitori dell'ultima domenica, l'assessorato mette in palio cinque biglietti per un concerto del Fano Jazz ByThe Sea 2018.



Cittadini di Twitter è distribuito con Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale - Non opere derivate 4.0 Internazionale.



- RECENTI
- POPOLARI
- TWITTER NEWS

- 7 MARZO 2018 **Marsala: l'autolettura del contatore si comunica via WhatsApp**
- 7 MARZO 2018 **Nel quadro strategico preliminare del nuovo Pums di Genova, spazio ad app per il ride sharing e il pagamento della sosta**
- 7 MARZO 2018 **Un contest su Instagram per partecipare a EYE 2018**
- 7 MARZO 2018 **Online il nuovo sito web dedicato ai numeri di Bologna metropolitana**

