

I.P. a cura di Piemme S.p.A.

...luglio da vivere

Luglio e Settembre 2016

Photowalk 2016: scoprire le Marche fotografandole



Numana, Cingoli, Macerata e Fossombrone: niente male come itinerario per conoscere le Marche. Queste, infatti, sono le ultime quattro tappe che fanno parte delle nuove passeggiate digitali che da luglio a settembre 2016 vi permetteranno di scoprire curiosità, città, natura e cultura della regione. Questi comuni (insieme a Pesaro, Castignano, San Benedetto del

Tronto) sono stati individuati per il progetto Photowalk 2016 promosso dalla Regione Marche, la Fondazione Marche Cultura (già Fondazione Marche Cinema Multimedia) e dal suo Social Media Team Marche con il sostegno di Vodafone Italia. Nella scorsa edizione, la partecipazione di centinaia di appassionati e la condivisione sui social network delle eccellenze marchigiane, ha innescato un'onda mediatica che ha fatto riscontrare oltre

38.000.000 di impressioni/contatti in rete. Il format per il 2016 è rimasto lo stesso, con l'obiettivo di valorizzare ogni destinazione attraverso un complesso piano editoriale che culmina con il Photowalk (passeggiata fotografica), un vero e proprio raduno di utenti ed influencer del settore travel, che racconteranno attraverso testi, immagini e video l'esperienza vissuta nei loro canali web e social. Coinvolgere un vasto pubblico, condividere senza-