



Funded by
the European Union



M.C. Fondazione Marche Cultura

100

UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE

UNIVERSITY OF PATRAS

190dina

Inercidigital

REGIONE MARCHE



ICOM

MUSEO ARCHEOLOGICO E DELLA VIA FLAMMINIA

mubag

Training IL CURATORE DIGITALE 20-24 marzo 2023, Ancona

PROGRAMMA

MUSEUM
NEx

Progetto Erasmus+ 2021-1-IT01-KA220-VET-000033335



1° GIORNO - Lunedì 20 Marzo
**MAN Marche - Museo Archeologico Nazionale
delle Marche (Ancona)**

IL CURATORE DIGITALE

- **10:00-11:15** **Saluti istituzionali - Governance di settore dei Beni Culturali**
Daniela Tisi - *Dirigente Settore Beni e attività culturali della Regione Marche*
Andrea Agostini - *Presidente Fondazione Marche Cultura*
Paolo Clini - *Delegato Rettore ai Beni Culturali dell'Università Politecnica delle Marche*
Luigi Gallo - *Direttore Galleria Nazionale delle Marche e Direzione Regionale Musei Marche*
Cecilia Carolosi - *Soprintendente Archeologia Belle Arti e Paesaggio per le Province di Ancona, Pesaro e Urbino*
Paolo Marasca - *Assessore Cultura, Turismo e Politiche giovanili del Comune di Ancona*
Benilde Marini - *Vice Sindaco con delega Cultura e Beni Monumentali del Comune di Cagli*
- **11:15-11:30** **Verso un nuovo MAN Marche: ripensare gli allestimenti storici fra virtuale e virtuoso**
a cura di Diego Voltolini - Direttore MAN Marche

- **12:00-12:15** **Presentazione di MUSEUM-NEXT**

a cura di Daisy De Nardis - Fondazione Marche Cultura e Romina Nespeca - Università Politecnica delle Marche

- **12:15-13:15** **Il curatore digitale e il suo team: metodo di lavoro e ruoli professionali**

a cura di Romina Quarchioni - MJ Rete Museale Urbana di Jesi / ICOM Marche

- **13:15-14:15** *pausa pranzo*

- **14:15-14:45** **Case study Museo Federico II Stupor Mundi - Experience Museum**

a cura di Fabrizio Renzi - MJ Rete Museale Urbana di Jesi / RnB4Culture

- **14:45-15:45** **Presentazione partecipanti e suddivisione in team di sviluppo**

È prevista la visita accompagnata fra le collezioni del MAN Marche

- **15:45-17:00** **Esercitazione:** Chiarisci gli obiettivi, definisci l'attività e la mappatura della tua istituzione

(tutor: Romina Quarchioni e Monica Bernacchia - ICOM Marche)

2° GIORNO - Martedì 21 Marzo
Sala delle Polveri - Mole Vanvitelliana (Ancona)

MUSEI ACCESSIBILI

- **10:00-11:00** **Comunicazione accessibile: cosa deve sapere il curatore digitale**
a cura di Monica Bernacchia - Museo Omero / ICOM Marche
- **11:15-12:15** **Accessibilità all'arte e alla cultura: strumenti utili e buone pratiche**
a cura di Elena Di Giovanni e Francesca Raffi - Università di Macerata
- **12:15-13:00** **Linguaggi inclusivi e accessibili (intervento online)**
a cura di Alice Orrù - Copywriting inclusivo
- **13:00-13:15** **Case study con la Rete dei Musei Civici di Ascoli Piceno**
a cura di Stefano Papetti - Ascoli Musei
- **13:15-13:30** **Case study con i Musei Civici di Palazzo Buonaccorsi**
a cura di Giuliana Pascucci - Macerata Musei
- **13:30-14:30** *pausa pranzo*
- **14:30-17:00** **Esercitazione: Racconta il tuo museo in modo inclusivo**
È prevista la visita tattile al Museo Omero
(tutor: Monica Bernacchia e Alessia Varricchio - Museo Omero)

3° GIORNO - Mercoledì 22 Marzo
Sala delle Polveri - Mole Vanvitelliana (Ancona)

L'IDENTITÀ MUSEALE

- **10:00-12:00** **Musei e territorio. Strategie e strumenti di comunicazione del vantaggio competitivo italiano**
a cura di Mara Cerquetti - Università di Macerata
- **12:15-13:15** **Come valorizzare le collezioni e il loro budget**
a cura di Silvano Straccini - Fondazione Pescheria
- **13:15-14:15** *pausa pranzo*
- **14:15-17:00** **Esercitazione:** Il design thinking per l'analisi dell'identità del museo e per la progettazione del suo sviluppo
(tutor: Mara Cerquetti e Concetta Ferrara - Università di Macerata)

4° GIORNO - Giovedì 23 Marzo
Sala delle Polveri - Mole Vanvitelliana (Ancona)

PATRIMONIO DIGITALE

- **10:00-12:00** **Il nuovo significato del museo nell'epoca della riproducibilità digitale dell'opera d'arte.** Il fac-simile e la digitalizzazione scientifica, le user experiences e la realtà estese, lo user engagement e la misurazione dei gradimenti
a cura di Paolo Clini e Romina Nespeca - Università Politecnica delle Marche
- **12:15-13:30** **Musei senza reperti, invisibili, diffusi.** Demo di alcune tecnologie e esperienze digitali
a cura di Romina Nespeca e Umberto Ferretti - Università Politecnica delle Marche
- **13:30-14:30** *pausa pranzo*
- **14:30-17:00** **Esercitazione:** Redigi la tua user experience digitale per raccontare il tuo museo
(tutor: Romina Nespeca e Umberto Ferretti - Università Politecnica delle Marche)

5° GIORNO - Venerdì 24 Marzo

Sala delle Polveri - Mole Vanvitelliana (Ancona)

MARKETING, COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

- **10:00-10:45** **Strategie “phygital” per i musei**
a cura di Alessandra Frontini - ICOM Marche
- **10:45-11:30** **Less is more? Comunicare cultura con i social media**
a cura di Vissia Lucarelli - Fermo Musei
- **11:45-12:30** **Competenze digitali nei musei, un problema di organizzazione**
a cura di Enrico Cori - Università Politecnica delle Marche
- **12:30-13:15** **Misurare e incrementare la maturità digitale (intervento online)**
a cura di Fabio Fraticelli - Università Politecnica delle Marche / TechSoup Italy
- **13:15-14:15** *pausa pranzo*
- **14:15-14:30** **Fondazione Marche Cultura: opportunità e servizi per valorizzare i luoghi culturali delle Marche**
a cura di Tania Torresi - Fondazione Marche Cultura
- **14:15-17:00** **Esercitazione: Promuovi il tuo museo**
(tutor: Tania Torresi - FMC, Alessandra Frontini - ICOM Marche, Vissia Lucarelli - Fermo Musei)

INFO

www.fondazionemarchecultura.it

musei@fondazionemarchecultura.it

Tel. 071 9951621

Il training IL CURATORE DIGITALE è un'attività inserita all'interno del
Progetto Erasmus+ 2021-1-IT01-KA220-VET-000033335

MUSEUM-NEXT

**Favorire la digitalizzazione nei piccoli e medi musei
attraverso la figura del Curatore Digitale**

www.museum-next.com