

Al via il blogtour tra i Borghi più belli delle Marche: influencer e travel blogger raccontano i tesori dei borghi

Ancona, 12/05/2023 - La **Fondazione Marche Cultura**, in collaborazione con i [Borghi più belli d'Italia nelle Marche](#), organizza una serie di blogtour, che prenderanno il via nel weekend, per la promozione turistica dei borghi marchigiani appartenenti al network, con l'obiettivo di far conoscere questi luoghi unici e straordinari, scrigni di arte, cultura e tradizioni. Il progetto prevede la partecipazione degli ambassador di DestinazioneMarche, la community creata dal Digital Media Team della Fondazione Marche Cultura, che andranno alla scoperta delle storie, i paesaggi, i sapori e le eccellenze dei borghi, attraverso **9 itinerari di viaggio**, accompagnati da guide locali.

Influencer e travel blogger, marchigiani e non, visiteranno i borghi più belli d'Italia distribuiti nelle 5 province della regione e vivranno in prima persona esperienze turistiche di diverso tipo, dall'arte alla gastronomia, dallo sport alla natura.

Raccontando le esperienze sul proprio blog e sui canali social, gli influencer potranno così essere di ispirazione per i turisti interessati a trascorrere una vacanza nelle Marche, con una ricaduta di significativo impatto per le destinazioni coinvolte. I contenuti prodotti saranno inoltre valorizzati sui canali social dei Borghi più belli d'Italia nelle Marche, su quelli di Marche Tourism e sul blog ufficiale del turismo della Regione Marche www.destinazionemarche.it. Gli eventi potranno essere seguiti sui social attraverso l'hashtag #borghimarchedasaprire.

Gli itinerari si svolgeranno dal secondo weekend di maggio (13-14) fino a metà giugno e toccheranno 29 Borghi della rete regionale dei Borghi più belli d'Italia, promuovendo l'asse entroterra/litorale, dalla montagna al mare, passando per le dolci colline.

I focus saranno turismo culturale, bike, trekking e natura, le esperienze legate all'enogastronomia e il turismo rurale, immersi nella bellezza dei borghi marchigiani.

Ecco la lista degli itinerari di viaggio e i borghi coinvolti:

- 1. Un viaggio fra castelli e archeologia** 13-14 maggio
Pergola, Arcevia, Sassoferrato
- 2. Borghi ideali per un viaggio romantico** 19-21 maggio
Petritoli, Servigliano, Moresco, Torre di Palme
- 3. Borghi ridenti che guardano l'Adriatico** 19-21 maggio
Offida, Montefiore dell'Aso e Grottammare
- 4. Un tour da sogno nel Medioevo** 27-28 maggio
Gradara, Fiorenzuola e Montefabbri
- 5. Un tour tra storia e tipicità** 3 giugno
Offagna e Montecassiano
- 6. Viaggiare secondo natura nel Montefeltro e nella Val Metauro** 3-4 giugno
Monte Grimano Terme, Macerata Feltria, Frontino e Mercatello sul Metauro
- 7. Borghi in bike fra natura, cultura e gusto** 2-4 giugno
Treia, Cingoli, Esanatoglia
- 8. Un viaggio fra spiritualità e natura** 10-11 giugno
San Ginesio, Sarnano e Visso
- 9. Storiche fortezze e borghi divini** 17-18 giugno
Mondolfo, Mondavio, Corinaldo e Morro d'Alba

La collaborazione della Fondazione Marche Cultura con il network dei Borghi più belli d'Italia nelle Marche è iniziata circa un anno fa e ha incluso una serie di attività per la promozione turistica dei Borghi, dalla comunicazione social alla formazione sugli strumenti digitali, fino alla realizzazione delle attività di influencer marketing.

“Se si fa rete - ha commentato l'Avv. Andrea Agostini, Presidente della Fondazione Marche Cultura – la comunicazione digitale consente ai Borghi e a tutte le Marche di uscire dal territorio e aprirsi al mercato nazionale e internazionale. Con questo progetto diamo visibilità a tante piccole realtà di straordinaria bellezza che rappresentano il volto più autentico delle Marche, il vissuto umano di una rete di valori, quelli tipicamente marchigiani. È una sorta di “deinfluencing marketing”, quasi una controinformazione rispetto ai grandi tour del mercato turistico. L'influencer ha una grande responsabilità nei confronti del mercato, degli operatori del settore e dei viaggiatori, soprattutto dei più giovani, e la promozione dei borghi, cercare il logo giusto posizionamento, è forse il miglior uso che si possa fare della strategia di comunicazione turistica.”

“La bellezza dei nostri borghi non è solo quella architettonica – ha dichiarato l'Avv. Amato Mercuri, Presidente dell'Associazione dei Borghi più belli d'Italia nelle Marche – ma sta anche nel saper fare, nelle tradizioni, nei paesaggi. Ecco perché insieme alla Fondazione Marche Cultura abbiamo previsto nel progetto di promozione dei Borghi più belli d'Italia marchigiani i blogtour che sdoganeranno l'idea del borgo bello ma fermo... lo splendore del borgo sta nei suoi abitanti che portano avanti gli usi e costumi locali, nei suoi imprenditori che producono i prodotti enogastronomici o artigianali, nelle associazioni che organizzano eventi. Gli influencer vivranno sulla loro pelle queste ed altre esperienze che rendono vivi e genuini i nostri borghi.”



Avv. Andrea Agostini, Presidente della Fondazione Marche Cultura



Avv. Amato Mercuri, Presidente dei Borghi più belli d'Italia nelle Marche

Marche.Cultura: Fondazione Marche Cultura

9 blogtour
nei Borghi
più Belli d'Italia
nelle Marche

13 maggio-18 giugno

#borghimarchedascoprire

Grafica dell'iniziativa