

Concorso di idee per la realizzazione del Logotipo del Distretto dell'animazione marchigiana ANIMARCHE

1. Premessa e oggetto del concorso

Con DGR. 382 del 01.04.2019 la Regione Marche ha assegnato a Fondazione Marche Cultura - settore Marche Film Commission - il compito di sviluppare un distretto tematico regionale dedicato al cinema d'animazione, chiamato **ANIMARCHE**, inteso come una struttura creativo-produttiva capace di promuovere la sinergia tra formazione, imprese, associazioni, enti territoriali.

L'iniziativa intende riconoscere e promuovere una duplice vocazione rilevata nelle Marche nell'ultimo ventennio e testimoniata dall'affermarsi di artisti e imprese, riconosciuti non solo a livello locale ma anche internazionale: una specifica linea editoriale e artistica caratterizzante gli autori formati alla Scuola del Libro (<https://www.scuolalibrourbino.edu.it/diseagno-animato-e-fumetto/>), molti dei quali si riconoscono nell'Associazione Alma (<https://www.almanimatori.com>) e una linea produttiva consolidata dalla Rainbow (<https://www.rbw.it/it/>), la più importante impresa del territorio che opera in campo audiovisivo e nello specifico nell'animazione destinata al grande pubblico.

Fra le attività fondative del Distretto dell'animazione c'è quella di realizzare un **logo** che possa **riunire** tutte le realtà dell'animazione marchigiana e attraverso il quale poter **identificare e accreditare** tutte le attività che verranno avviate all'interno del Distretto (produzione, formazione, promozione etc.).

Il logo inoltre identificherà una specifica sezione dedicata del portale di Marche Film Commission (www.filmcommissionmarche.it) che ospiterà la comunicazione e promozione dei progetti realizzati e fungerà anche da strumento di incontro e confronto fra gli operatori dell'animazione marchigiana.

2. Il Soggetto Promotore

Il soggetto promotore è la Fondazione Marche Cultura. La referente del Soggetto promotore è la Dott.ssa Sofia Cecchetti del settore Marche Film Commission.

3. Obiettivi del concorso di idee

Il concorso ha come finalità la realizzazione di un Logotipo/marchio destinato alla identificazione del distretto dell'animazione **ANIMARCHE** e dei suoi principi, alla promozione delle attività e alle azioni di comunicazione ad esse connesse.

Il marchio, che dovrà esprimere e riflettere gli aspetti fondamentali del distretto, dovrà prestarsi ad essere utilizzato:

- o per la riconoscibilità del distretto Animarche;
- o per la promozione del distretto e delle sue attività;

- o in ottica promozionale, anche mediante attività di merchandising;
- o come contrassegno di qualità ed eccellenza di eventi, luoghi, produzioni e servizi realizzati all'interno del distretto Animarche.

Il logo dovrà quindi essere caratterizzato da immediatezza comunicativa, riconoscibilità e flessibilità di utilizzo. Potrà essere a colori, ma dovrà poter essere utilizzato anche in bianco e nero. Dovrà, inoltre, essere suscettibile di ingrandimenti e riduzioni, senza con ciò perdere in forza comunicativa e in qualità.

Il marchio proposto dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- distintivo e originale: il marchio dovrà distinguersi da tutti i marchi presenti sul mercato;
- riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa nelle applicazioni su diverse dimensioni, nella riproduzione in positivo e negativo, nell'uso verticale e orizzontale, versatile e applicabile in più forme sui principali supporti di comunicazione e nei diversi settori merceologici e prodotti di merchandising, tenendo conto dei diversi materiali e tecniche di stampa e riproduzione.

Il logo non dovrà costituire, né evocare:

- pregiudizi o danno all'immagine del Distretto, della Fondazione Marche Cultura, della Marche Film Commission o a terzi;
- propaganda di natura politica, sindacale, ideologica, sportiva;
- pubblicità diretta o indiretta, collegata alla produzione o distribuzione di alcun prodotto;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;
- non si potranno apporre firme nel campo del marchio.

Il Logo, che necessariamente dovrà contenere la denominazione **ANIMARCHE**, dovrà poter essere declinato per la carta intestata e per ogni altro documento ufficiale, sul sito internet, su canali social, su manifesti, locandine, inviti, su gadget e su tutti gli strumenti di comunicazione.

4. Condizioni di partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita. Sono ammessi a partecipare:

- le persone fisiche, in forma singola o associata, che abbiano raggiunto la maggiore età entro il termine di presentazione della domanda di partecipazione e che, al momento della presentazione della domanda, siano iscritti a scuole o università di animazione, illustrazione, grafica, belle arti, architettura con sede nella regione Marche.

Nel caso della partecipazione di un gruppo è necessaria la nomina di un “referente di gruppo” sottoscritta da tutti i componenti del gruppo stesso, ognuno dei quali dovrà possedere i requisiti sopra elencati.

Ogni componente di un gruppo non potrà partecipare al progetto di un gruppo diverso.

Ogni singolo o gruppo può presentare fino ad un massimo di **n. 3 (tre) proposte progettuali**, trasmesse tutte con il medesimo invio.

I candidati sono liberi di realizzare il logo nell’ottica a loro più congeniale.

5. Cause di inammissibilità

Non possono partecipare al concorso:

- parenti ed affini ai componenti della commissione giudicatrice fino al terzo grado;

- le persone che abbiano un qualsiasi rapporto di lavoro con i componenti della commissione giudicatrice, anche non continuativo.

L’accertamento anche successivo delle cause di inammissibilità al concorso e la mancanza dei requisiti o delle altre condizioni di partecipazione di cui al presente bando comportano l’esclusione dal concorso, da adottarsi con provvedimento del Direttore della Fondazione Marche Cultura ed è causa di risarcimento per eventuali danni subiti dal soggetto promotore.

6. Modalità di partecipazione

La domanda di partecipazione debitamente sottoscritta e la/e proposta/e di logo dovranno pervenire **entro 90 giorni** dalla pubblicazione del presente concorso nella sezione Avvisi e Bandi del sito istituzionale di Fondazione Marche Cultura e in quello di Marche Film Commission, **via PEC all’indirizzo: postacertificata@pec.fondazionemarchecultura.it** ovvero **consegnati a mano, a mezzo postale o tramite vettore**, in plico chiuso, riportando il titolo “Concorso di idee Un Logo per Animarche”, al seguente indirizzo postale:

FONDAZIONE MARCHE CULTURA
C/O PALAZZO CONSIGLIO REGIONALE
PIAZZA CAVOUR, 23
60121 - ANCONA (AN)
UFFICIO SEGRETERIA
(PIANO TERRA – CORRIDOIO A DESTRA – STANZA N. 25)

Trascorso il termine fissato non sarà accettata alcuna proposta in sostituzione o ad integrazione di quella precedente.

Si precisa che l’invio resta a cura e rischio dei concorrenti; si intenderanno come non pervenuti le buste che dovessero giungere per qualsiasi motivo, anche di

forza maggiore o di ritardo imputabile al vettore, oltre il termine perentorio fissato.

Il plico dovrà contenere, pena l'esclusione dal concorso:

- 1) DOMANDA DI PARTECIPAZIONE/DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA;
- 2) PROPOSTA/E DI LOGO;
- 3) DOCUMENTO DI IDENTITÀ DEL SOGGETTO/DEI SOGGETTI PARTECIPANTI.

La/le proposta/e di logo dovrà/dovranno contenere:

1. descrizione del progetto: max 2000 caratteri;
2. Logo in formato vettoriale (pdf vettoriale, ai, eps);
File pdf con le varie versioni del logo:
 - orizzontale e verticale (se previsto);
 - a colori su fondo chiaro;
 - a colori su fondo scuro;
 - in B/N su fondo bianco;
 - in B/N su fondo nero.
3. altre applicazioni, declinazioni d'uso e funzioni del logo (gadget, etc.)

Nel caso di invii cartacei, è necessario predisporre quanto previsto ai punti 2. e 3. su supporto dvd o chiavetta usb.

7. Commissione giudicatrice e criteri di valutazione

L'esame e la valutazione delle proposte verrà demandata ad apposita Commissione giudicatrice, da nominarsi dopo la scadenza di presentazione delle domande di partecipazione. La Commissione sarà composta da n.3 membri individuati e nominati dalla Fondazione Marche Cultura, scelti fra i dipendenti della Fondazione e/o fra esperti in materia di illustrazione, grafica, comunicazione.

La Commissione procederà alla valutazione comparativa dei progetti presentati con riferimento ai seguenti criteri, per ognuno dei quali è determinato il seguente punteggio massimo:

- Caratteristiche concettuali, estetiche ed espressive (punti 30/100)
- Efficacia comunicativa in riferimento ai principi del Distretto dell'Animazione (punti 30/100)
- Flessibilità e versatilità d'uso (punti 20/100)
- Identificazione di possibili applicazioni, declinazioni d'uso e funzioni (punti 20/100)

Al termine delle procedure di valutazione degli elaborati, verrà formata una graduatoria di merito in cui saranno inserite le sole proposte che avranno raggiunto **un minimo di 51 punti su 100 a disposizione**.

La Commissione potrà procedere ad individuare il vincitore anche in presenza di una sola proposta ritenuta idonea ovvero ha facoltà di dichiarare l'inefficacia del Concorso qualora ritenga che nessuno degli elaborati presentati corrisponda agli obiettivi del concorso.

La Commissione potrà indicare eventuali suggerimenti e/o modifiche non sostanziali per la messa a punto e/o correzioni all'elaborato selezionato, al fine di consentire una più ampia declinazione del logo.

Il giudizio della Commissione giudicatrice è vincolante ed insindacabile.

8. Motivi di esclusione

Non saranno ritenute ammissibili le domande ricadenti anche in uno solo dei seguenti casi:

- mancata sottoscrizione della domanda e mancata presentazione di uno o più degli allegati previsti dal precedente punto 6;
- mancanza dei requisiti di cui al precedente punto 4;
- presenza motivi di incompatibilità di cui al punto 5;
- presentazione oltre il termine di scadenza di cui al precedente punto 6.

9. Esito del Concorso e Premio

L'esito del concorso sarà pubblicato sul sito www.filmcommissionmarche.it e comunicato direttamente al/ai vincitori del premio e ai destinatari degli attestati di merito, qualora attribuiti.

La Fondazione Marche Cultura assegnerà al vincitore del concorso un premio di **euro 1.500 (millecinquecento)** al lordo di eventuali ritenute di legge. Nel caso di partecipazione di gruppo, il Premio verrà assegnato al "referente di gruppo", che dovrà impegnarsi alla ripartizione fra i tutti i componenti, secondo le modalità dichiarate nel modulo della Domanda di partecipazione.

10. Proprietà e diritti

Il/I vincitore/i del concorso cede/cedono alla Fondazione Marche Cultura il diritto di proprietà ed utilizzazione, distribuzione, riproduzione, nonché ad ogni altro diritto di sfruttamento economico sui propri elaborati che, dal momento della acquisizione agli atti da parte della Fondazione Marche Cultura, diventeranno di proprietà esclusiva della Fondazione medesima.

La Fondazione Marche Cultura sarà quindi autorizzata ad utilizzare, riprodurre, adattare, pubblicare e distribuire l'immagine, senza limiti di spazio o di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto, come stabilito dalla legge.

Con la partecipazione al presente concorso, i partecipanti sollevano espressamente la Fondazione Marche Cultura da ogni responsabilità verso i terzi che alla stessa possa derivare, direttamente o indirettamente, dall'utilizzo del marchio logotipo proposto.

In particolare, qualora entro un anno dalla proclamazione del vincitore, emergesse contestazione da parte di proprietari di marchi simili precedenti ed affermati, a livello nazionale, che fossero sfuggiti ad un eventuale controllo, la Fondazione si riserva di procedere per vie legali considerando il danno sulla base dell'avanzamento delle iniziative di branding.

Tutti gli elaborati pervenuti, non saranno restituiti e rimarranno nella disponibilità della Fondazione Marche Cultura, la quale ne acquisisce il diritto di pubblicazione mediante l'organizzazione di mostre, la realizzazione di cataloghi e pubblicazioni, ovvero in qualsiasi altra forma ritenuta opportuna.

11. Trattamento dei dati personali

INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 del Regolamento 2016/679 (GDPR). Il Soggetto promotore, in qualità di Titolare del trattamento, informa che i dati necessari vengono raccolti e trattati per l'unico fine di partecipare al "Concorso di idee per la realizzazione del Logotipo del Distretto dell'animazione marchigiana ANIMARCHE".

Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dal concorso.

I dati forniti verranno trattati dai Soggetti autorizzati interni alla struttura del Titolare e condivisi con i Membri della Commissione del Concorso, i dati del vincitore potranno essere diffusi sul sito web ed i canali social del Titolare. Il trattamento avviene mediante strumenti manuali, informatici e telematici, con logiche strettamente correlate alle finalità del Concorso e, comunque, in modo da garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati stessi.

I dati personali dei partecipanti non vincitori verranno eliminati entro 30 giorni dal termine del Concorso.

È possibile chiedere in ogni momento la correzione, il blocco e la cancellazione di dati oppure avvalersi degli altri diritti dell'interessato previsti dagli artt. 15-21 del Regolamento citato, come anche proporre reclamo all'Autorità di Vigilanza (Garante Privacy), anche a mezzo email all'indirizzo info@fondazionemarchecultura.it

Compilando la domanda di partecipazione al Concorso il partecipante autorizzata implicitamente il Titolare a trattare gli stessi per lo scopo suddetto.

12. Accettazione delle clausole dell'avviso

La partecipazione al concorso implica la conoscenza e l'incondizionata accettazione di tutte le clausole contenute nel presente avviso.

Tutte le controversie che dovessero insorgere saranno devolute alla competenza del Foro di Ancona.

13. Responsabile del procedimento, informazioni e chiarimenti

Il Responsabile del Procedimento di cui al presente Concorso è Francesco Gesualdi.

DOCUMENTAZIONE ALLEGATA:

1)DOMANDA DI PARTECIPAZIONE/DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA.