

Fondazione Marche Cultura al Salone del Libro con il #booktok, il fenomeno editoriale del momento

Ricco lo stand della Regione Marche, spiccano i dibattiti con le maggiori influencer italiane sulla lettura

Quattro giorni di programmazione, **25 editori marchigiani, 81 soggetti** partecipanti tra case editrici, rassegne e festival, enti pubblici, associazioni, ben **86 eventi ed oltre 200 ospiti**. Le Marche schierano un "esercito" della cultura al Salone del libro di Torino, negli spazi del Lingotto Fiere. La più prestigiosa manifestazione italiana dell'editoria, che tocca le sue 36 edizioni, vedrà un **ricchissimo programma nello stand allestito dalla Regione, con la collaborazione di Fondazione Marche Cultura**.

Una delle grandi novità dell'edizione 2024 è l'arrivo, per la prima volta in Italia, dei **TikTok Book Awards**, il premio che celebra i libri, gli autori e i booktoker preferiti dalla community di TikTok. **#BookTok** è l'hashtag che da alcuni anni è di grande tendenza e che, dagli Usa all'Europa, ha cambiato il mondo dell'editoria, rivoluzionando le classifiche di vendita dei libri. I **booktoker**, gli influencer di libri su Tik Tok, sono il fenomeno editoriale del momento. Condividendo le loro opinioni sui titoli che hanno letto, spesso in forma di video brevi, promuovono la lettura, specialmente tra i giovani. Grazie a loro, i libri stanno rivivendo un nuovo momento d'oro e stiamo assistendo ad un generale abbassamento dell'età media dei lettori.

Coerentemente con questo fenomeno, **la Fondazione Marche Cultura ha promosso alcuni incontri che indagheranno proprio lo straordinario potenziale dei social network come veicolo di promozione dei libri e della creatività**. I talk saranno moderati dal Presidente di FMC.

Sabato 11 maggio, dalle 17.30 alle 19.30, la Sala Marche radunerà esperti del settore ed ospiti istituzionali per una tavola rotonda dal titolo **#booktok: il digitale che invita alla lettura**. Insieme all'Assessore alla Cultura della Regione Marche e alla Dirigente regionale del settore beni e attività culturali interverranno: **Giulia Sara Salemi**, influencer da 5 milioni di followers su TikTok, ma anche speaker, scrittrice ed attrice, interprete di recente del film girato nella Riviera del Conero "La spiaggia dei gabbiani"; la scrittrice e bookblogger marchigiana **Giulia Ciarapica**; la dodicenne **Valeria Scatasta**, divulgatrice culturale e curatrice della rubrica di Fondazione Marche Cultura "L'angolo dei libri". E ancora: il giornalista Rai **Guido Barlozzetti**, il giornalista del Sole 24 ore **Giampaolo Colletti**, la giornalista **Stella Grillo**, la psicologa **Rossella Ottaviani**, il presidente di Èdi.Marca – Associazione Editori Marchigiani, **Mauro Garbuglia**, il presidente de "I luoghi della cultura" **Domenico Minuto** e **Marcello Mancini**, presidente di Roi Edizioni.

Non è finita: **domenica 12 maggio**, dalle 10.45 alle 12.45, si replica con un incontro che radunerà le **booktoker più seguite in Italia**. Interverranno **Arianna Craviotto, Francesca Tamburini, Anastasia Parpaglioni, Martina Levato, Franci Booklover, Chiara Casadei, Magdalena Rosa, Valentina Ghetti**. Otto volti e voci che hanno saputo, ciascuna con il proprio stile e una comunicazione agile e fresca, raggiungere una vastissima platea parlando di libri. Sommando il pubblico che segue abitualmente le **8 giovani protagoniste del talk, si sfiorano i 4 milioni di followers**.

“Raggiungere i più giovani, veicolare messaggi positivi, promuovere le varie forme d’arte sono obiettivi che vogliamo centrare con entusiasmo e originalità – nota la Fondazione Marche Cultura – Da tempo abbiamo dedicato uno spazio alla giovane book influencer Valeria Scatasta e di recente anche **la Fondazione ha aperto un proprio profilo TikTok**. Demonizzare i social non serve a nulla. Entrarvi, dialogare con chi li utilizza con intelligenza, confrontarsi con i linguaggi del nostro tempo è una sfida stimolante: gli incontri che promuoveremo al Salone del libro di Torino saranno una grande opportunità di riflessione in cui vogliamo che le Marche siano protagoniste”.

Biografie ospiti evento 11 maggio <https://www.fondazionemarchecultura.it/wp-content/uploads/2024/05/Biografie-ospiti-evento-SABATO-11-maggio-FMC-al-SalTo-2024.pdf>

Biografie ospiti evento 12 maggio <https://www.fondazionemarchecultura.it/wp-content/uploads/2024/05/Biografie-ospiti-evento-evento-DOMENICA-12-maggio.pdf>



M.C. Fondazione
Marche Cultura
organizza e presenta:



#BOOKtok

il digitale che invita alla lettura

 **Torino** Salone
internazionale
del Libro

I canali social, spesso demonizzati, possono avere una forte valenza positiva, quella di amplificare la capacità dei libri di narrare, dando modo ai ragazzi di raccontare sé stessi.

SABATO 11 MAGGIO

ore 17:30-19:30 (Sala Marche, Padiglione 3)

*Confronto con influencer
di fama nazionale,
giornalisti ed esperti
del settore*

Modera: Presidente Fondazione Marche Cultura
In collaborazione con: Regione Marche, Assessorato alla Cultura

*Vieni ad immergerti in un mondo di cultura e creatività
con i protagonisti del fenomeno editoriale del momento!*



Locandina eventi



Giulia Sara Salemi: influencer su Tik Tok da 5 milioni di follower, scrittrice e attrice



Valeria Scatasta, dodicenne divulgatrice culturale e book influencer della rubrica "L'angolo dei Libri" di Fondazione Marche Cultura



Giulia Ciarapica, book influencer marchigiana, collaboratrice giornalistica e scrittrice