



Le Marche in viaggio sui social, sei milioni di visualizzazioni «Le promuoviamo con l'innovazione»

TURISMO - L'iniziativa è organizzata dalla Fondazione Marche Cultura, ha coinvolto 32 borghi in dieci mesi. Il presidente Andrea Agostini: «Un'occasione fondamentale per conquistare nuovi pubblici, in particolare i più giovani»

25 Novembre 2025 - Ore 14:27





Da sinistra: Tania Torresi, Cristiana Nardi, Mariangela Albertini, Andrea Agostini

Le Marche viaggiano sui social sull'onda di oltre 6 milioni di visualizzazioni e più di 100mila interazioni sui social Facebook, Instagram e TikTok, questi i numeri di successo del progetto realizzato dagli Ambassador di Borghitalia che hanno trasformato i borghi delle Marche in protagonisti di una narrazione digitale di grande impatto mediatico. Organizzata dalla Fondazione Marche Cultura in collaborazione con la rete regionale e nazionale dei Borghi più belli d'Italia e le amministrazioni locali, l'iniziativa ha coinvolto 32 borghi e 9 Ambassador nell'arco di 10 mesi.

«Un'occasione fondamentale per raccontare i borghi marchigiani e conquistare nuovi pubblici, in particolare i più giovani, attraverso i linguaggi dei social — ha detto **Andrea Agostini** presidente della Fondazione Marche Cultura.—. L'iniziativa conferma l'impegno della Fondazione nel promuovere il

territorio con strumenti digitali innovativi valorizzando l'esperienza consolidata che maturiamo da anni nella comunicazione digitale, capace di coniugare tradizione e futuro».



I creator digitali hanno esplorato i centri storici dei borghi marchigiani, ricchi di arte e di tradizioni, raccogliendo storie, sapori, botteghe e paesaggi in una serie di contenuti, reel, storie e fotografie, che hanno raccontato l'identità autentica dei luoghi. Le visite sono state anche organizzate durante gli eventi locali, moltiplicandone l'eco e favorendo un'immersione reale nelle comunità.

Le strutture ricettive e di ristorazione hanno partecipato attivamente e rilevato un incremento di visibilità e affluenza, confermando l'effetto positivo dell'azione di influencer marketing sul turismo territoriale.



Offagna

«Attraverso gli Ambassador abbiamo celebrato la bellezza e l'unicità dei borghi marchigiani, portandoli sotto i riflettori del panorama digitale nazionale e nei cuori di chi sogna un viaggio speciale — ha commentato **Cristiana Nardi**, Coordinatrice e Presidente della rete dei Borghi più belli d'Italia nelle Marche —. Ringraziamo Antonio Cadei e Monica Gillocchi, Responsabili della Comunicazione dei Borghi più belli d'Italia, così come il Presidente Fiorello Primi, i Comuni, le comunità locali e tutti i partner che hanno reso possibile questo straordinario viaggio alla scoperta dell'anima più vera delle Marche».

Il risultato generato dai grandi numeri ha superato tutte le aspettative, molti Ambassador affascinati dai “gioielli” marchigiani, sono anche ritornati sul territorio per ampliare le visite in altri centri, generando un'ulteriore copertura mediatica e nuovi contenuti editoriali.

