MENU

Acquista il giornale

Quel Moro è un tesoro

Matteo Naccari

MACERATA

Abbonamento digitale

1 mese a 6 €

Crans Montana Cuoco bloccato ... Benny Benassi Samuele Bersani Pesce luna

CITTÀ MENÙ SPECIALI VIDEO ULTIM'ORA

Home Macerata Cronaca Musicultura, un’edizione da record. Maratona di audizioni al Lauro ...

Musicultura, un’edizione da record. Maratona di audizioni al Lauro Rossi

Sessanta artisti in cerca del pass per la fase finale: le domande erano 1.328. Si parte dopodomani

Acquista il giornale

PER APPROFONDIRE:

ARTICOLO: Dieci serate targate Musicultura. Audizioni dal vivo al Lauro Rossi, il centro si accende con il festival

ARTICOLO: Musicultura verso il gran finale. Doppia serata allo Sferisterio: "Mi sono appassionato alle canzoni"

ARTICOLO: Il futuro di Musicultura. Sacchi: eccellenza assoluta. Stanziati 170mila euro

Annunciati i sessanta artisti in gara della XXXVII edizione di **Musicultura**; i nomi sono stati svelati nel corso di una conferenza stampa ieri a Palazzo Raffaello ad Ancona, sede della **Regione Marche**. Il **festival della canzone popolare e d'autore** si apre quest'anno con il record assoluto di 1.328 iscrizioni. Tra queste, attraverso un iter di ascolto e scelta di tre mesi, sono state indicate le proposte che da dopodomani al 21 marzo (tutti i giorni con inizio alle 21, la domenica alle 17) calcheranno il palco del teatro Lauro Rossi per la fase di **audizioni live**.

"In questi tempi turbolenti e spietati – afferma Ezio Nannipieri, direttore artistico di Musicultura – trovo che l'onestà e l'impegno di ragazzi e ragazze dimostri che è possibile costruire su fondamenta sane". Essenziali i partner istituzionali, ministero della Cultura, Regione Marche e Comune di Macerata. Il Comune, nello specifico, ha recentemente confermato il contributo di 190mila euro e approvato una convenzione triennale per garantire stabilità e certezza organizzativa al festival. "Per Macerata si tratta di una risorsa importante", afferma il sindaco Sandro Parcaroli, seguito dalle parole di Riccardo Sacchi, assessore ai Grandi eventi, secondo il quale "non si arriva per caso a traguardi del genere". Dalla Regione, che resta tra i sostenitori del festival, nessuna conferma formale in merito al ristabilimento dei contributi. Il governatore Francesco Acquaroli sottolinea: "Musicultura è un evento da valorizzare, difendere e far crescere. Piero Cesanelli è stato una figura straordinaria, capace di attirare giovani e mettere in pratica un'intuizione che per noi è diventata un enorme patrimonio". Silvia Luconi, sottosegretaria alla presidenza della Giunta regionale, continua: "Da qui sono passati artisti arrivati alla

Acquista il giornale

partner è Banca Macerata, che rinnova il suo legame con Musicultura "per il sesto anno – come detto dalla vicepresidente Michela Sopranzi –. Il numero delle iscrizioni è sempre cresciuto e dimostra le opportunità concrete che Musicultura dà ai giovani".

Azienda (che non utilizza buoni pasto) nel 2026? Leggi qui

Expert Market

Ruolo fondamentale è ricoperto dai partner culturali: l'Università di Camerino, l'Università di Macerata e l'Accademia di belle arti di Macerata sono il collegamento che permette a più di 120 studenti e studentesse ogni anno di interagire con le attività del festival. "È una boccata di ossigeno per tutti coloro che partecipano – dichiara Graziano Leoni, rettore Unicam –, oltre a permettere la maturazione delle soft skills essenziali per il mondo del lavoro". Aggiunge il rettore Unimc, John McCourt: "Come università non possiamo che accompagnare i giovani che sognano". "Quest'anno parteciperà anche il corso di Fashion design, proponendo outfit per la finale" conclude Rossella Ghezzi, vicedirettrice Abamc. La Rai è media partner del festival, Rai Radio1 la radio ufficiale; patrocinio del Garante regionale dei diritti della persona e Fondazione Marche Cultura. Altri partner: Grotte di Frasassi,

Acquista il giornale

© Riproduzione riservata

TAG DELL'ARTICOLO

Musica Festival Di Sanremo

0 commenti 3 online

Lascia il primo commento

Dieci serate targate Musicultura. Audizioni dal vivo al Lauro Rossi, il centro si accende con il festival

Da domani al 15 marzo sul palco i sessanta concorrenti selezionati tra oltre mille candidature. Anche il pollentino Piccolo G. Nannipieri: "Non ci accontentiamo degli

Acquista il giornale

Da domani al 15 marzo sul palco i sessanta concorrenti selezionati tra oltre mille candidature. Anche il pollentino Piccolo G. Nannipieri: "Non ci accontentiamo degli algoritmi delle piattaforme".

Ci sono anche quattro marchigiani, tra i quali il pollentino Piccolo G, tra i 60 concorrenti di **Musicultura** che da domani al 15 marzo daranno vita alle **audizioni live** al Lauro Rossi, inizio alle 21 e la domenica alle 17. La manifestazione è stata presentata ieri in conferenza stampa sottolineando che ci sono state 1.176 candidature. Le altre proposte marchigiane sono Atarde e Bela di Ancona, Loree di Porto San Giorgio. Nelle ultime quattro edizioni delle audizioni ci sono stati 12.360 spettatori, sono stati ospitati 908 artisti e musicisti, sono state coinvolte 108 maestranze, 57 sono stati i fornitori, 329 gli studenti coinvolti degli atenei di Camerino e Macerata e dell'Accademia belle arti di Macerata.

"**Musicultura** – ha detto il direttore artistico **Ezio Nannipieri** – sa accontentare chi è stanco di affidare agli algoritmi delle piattaforme la scelta delle canzoni e chi chiede a un brano di non farlo cadere dalla sedia". Sulla stessa lunghezza il sindaco Sandro Parcaroli: "È un **festival** – ha detto – che coniuga da sempre come qualità e popolarità possano non essere in contraddizione". Da domani la città si animerà: nelle ultime quattro edizioni nelle audizioni si sono registrati 2.028 pernottamenti e sono stati consumati 3.864 pasti. "Il festival – osserva l'assessore Riccardo Sacchi – è sinonimo di intrattenimento, musica e qualità, ma anche di una significativa ricaduta in termini economici sul territorio e di

Acquista il giornale

Premio Banca Macerata. "Il nostro istituto – dice la vicepresidente Michela Sopranzi – è da sempre vicino alle iniziative che valorizzano la qualità e le potenzialità delle nuove generazioni e **Musicultura** incarna questi principi". A seguire le audizioni live ci sarà anche quest’anno un gruppo di detenuti del Barcaglione Ancona, coinvolti nella giuria speciale con il progetto "La casa in riva al mare", promosso e sostenuto dal Garante regionale dei diritti della persona Giancarlo Giulianelli. "Questo progetto – dice – è stato segnalato come best practice del 2024 dal Dipartimento nazionale dell’amministrazione penitenziaria, quest’anno stiamo cercando di coinvolgere i detenuti di quella struttura che frequentano i corsi di formazione come cuochi per cucinare a **Musicultura**". Alle audizioni ci saranno pure, in veste di giurati e di addetti alla comunicazione, gli studenti degli atenei di Macerata e di Camerino. "La musica – dice Massimiliano Stramaglia, docente di Unimc – unisce". "Noi – aggiunge il professor Daniele Tomassoni di Unicam – crediamo nelle competenze trasversali". Altri importanti partner culturali sono la Fondazione Marche Cultura e l’Accademia di belle arti, con studenti dei corsi di grafica, light design, fumetto e illustrazione e fashion design. "Grazie alle bellissime esperienze con **Musicultura** – dice Piergiorgio Capparucci, direttore dell’Accademia – i ragazzi possono connettersi con un vero percorso lavorativo". Ilenia Zippi, studentessa dell’Accademia, ha firmato il manifesto. "Ha scattato una foto al termosifone – ha spiegato la docente Simona Castellani – creando l’immagine di un pianoforte".

© Riproduzione riservata

TAG DELL'ARTICOLO

Concerti Festival Di Cannes

0 commenti 3 online