



Demarcazioni, sale piene ad Ascoli Piceno: tutto esaurito per la seconda giornata del festival della geopolitica

Il pubblico ha riempito gli spazi simbolo della città per dibattiti, proiezioni e approfondimenti sui nuovi scenari internazionali. Il cartellone prosegue fino al 22 marzo [Guide cittadine e locali](#)



Publicato il 22 Marzo 2026

ASCOLI PICENO. **Demarcazioni – Festival della Geopolitica** è entrato nel vivo ieri ad **Ascoli Piceno**, dove la **seconda giornata** ha confermato il forte interesse del pubblico per il primo festival in **Italia** interamente dedicato alle **relazioni internazionali**. Le sale hanno fatto registrare una partecipazione elevata, con **numerosi appuntamenti sold out** e una presenza ampia e trasversale di cittadini, studenti e appassionati. Il festival ha animato alcuni dei luoghi più rappresentativi della città, dalla **Pinacoteca Civica** al **Teatro dei Filarmonici**, passando per la **Libreria Rinascita** e la **Bottega del Terzo Settore**, trasformati per l'occasione in spazi di confronto sui principali temi che stanno cambiando gli equilibri mondiali.



[Download \(Stampa PDF\)](#)

Crediper

Prestito Online Crediper

Su misura per te,
in pochi click e
ovunque ti trovi!

Calcola il tuo preventivo

Crediper è l'offerta dei prodotti di finanziamento della BCC che aderiscono al Gruppo BCC Iccrea. Messaggio pubblicitario con finalità promozionale che presenta Prestito Online Crediper. Clicca su "Calcola il tuo preventivo" per avere maggiori informazioni.

BCC BANCA DEL PICENO
GRUPPO BCC ICCREA

(<https://www.crediper.it/Pagine/Utility/Preventivatore/preventivatore.aspx?ident=PicenoOpen&token=ADV>)

A sottolineare il risultato raggiunto è stato **Lucio Tirinnazi**, direttore artistico del festival, che ha dichiarato: *«Siamo felici e sorpresi di quanto la città di Ascoli abbia risposto positivamente con numeri eccezionali a questo Festival. Vuol dire che c'è fame di cultura e di approfondimento e la città ha risposto in maniera egregia. La partecipazione viva e attiva di tutta la cittadinanza ci rende particolarmente orgogliosi. Questi giorni per noi sono importanti perché ci hanno fatto capire che l'interesse è tale che mettere le radici in questa città con un Festival della Geopolitica è un'operazione intelligente e sensata, che dimostra come la cultura in Italia sia viva e vegeta e noi ne siamo lieti»*. Guide cittadine e locali

Tra gli incontri più seguiti della giornata c'è stato **“Nella mente di Putin”**, con **Anna Zafesova** e **Andrea Pancani**, dedicato alla leadership russa e alle dinamiche del potere a **Mosca**. Grande attenzione anche per **“L'intelligence ieri, oggi e domani”**, con il generale **Mario Mori**, già direttore del **SISDE**, che ha ripercorso l'evoluzione dei servizi di intelligence e i possibili scenari futuri. Forte coinvolgimento emotivo ha accompagnato anche la proiezione del documentario **“Giulio Regeni. Tutto il male del mondo”**, seguita con partecipazione dal pubblico presente. Ampio seguito, inoltre, per il panel **“USA Today: Trump contro tutti”**, centrato sugli sviluppi della politica americana.

Molto partecipato anche l'incontro **“Dall'Ucraina all'Iran: vita da reporter, il dietro le quinte delle guerre”**, con **Alberto Negri** e **Ilario Piagnerelli**, che hanno raccontato la loro esperienza diretta nei principali fronti di crisi. Interesse anche per **“Un mondo di meraviglie. L'uomo e l'eterno confronto con la natura”**, con **David Quammen**, divulgatore scientifico e autore del bestseller internazionale **Spillover (2014)**, che ha proposto una riflessione sul rapporto tra uomo, ambiente ed equilibri globali. La giornata è stata arricchita anche dalle iniziative collaterali, tra cui **“GUSTO INTERNAZIONALE”**, masterclass esclusiva con il **Wine Critic Internazionale Luca Gardini** organizzata dal partner **Le Guide de L'Espresso**. Secondo quanto comunicato dagli organizzatori, il successo del secondo giorno conferma la forza del progetto: portare il dibattito internazionale a contatto diretto con il pubblico in modo accessibile, partecipato e inclusivo.

Il festival proseguirà fino a **domani, 22 marzo**, con **oltre 40 eventi e più di 100 relatori** tra dibattiti, mostre, documentari, firmacopie e incontri con gli autori. Tutti gli appuntamenti sono **gratuiti** e aperti al pubblico, con **prenotazione consigliata** e ingresso consentito fino a esaurimento posti. L'iniziativa gode del patrocinio di **Comune di Ascoli Piceno, Regione Marche, Fondazione Marche Cultura, Rai Marche** e del **Comitato nazionale per la celebrazione dell'ottavo centenario della morte di San Francesco d'Assisi**, oltre che della **Camera di Commercio delle Marche, dell'Università**

di Teramo e dell'Università di Camerino. Tra le media partnership figurano Rai Radio 2, ANSA, L'Espresso e TPI. Main sponsor è Terna Spa; top sponsor sono Estra, Sharwin Williams e AWS

Scarica qui

PDF Grip

Op

La Nuova Riviera

Copyright 2021 © Giotto Srls Tutti i diritti sono riservati

Per la pubblicità info@lanuovariviera.it

Sede: via Giotto Pittore, 4 – 63074 San Benedetto del Tronto (AP)

Telefono e Whatsapp: 349 006 9687

Codice fiscale e partita Iva 0243790446

Testata giornalistica iscritta al Registro della Stampa
del Tribunale di Ascoli Piceno n.544

Direttore Responsabile: Emidio Lattanzi

Privacy Policy (<https://lanuovariviera.it/privacy-policy/>)

