



ANCONA-OSIMO

ATTUALITÀ

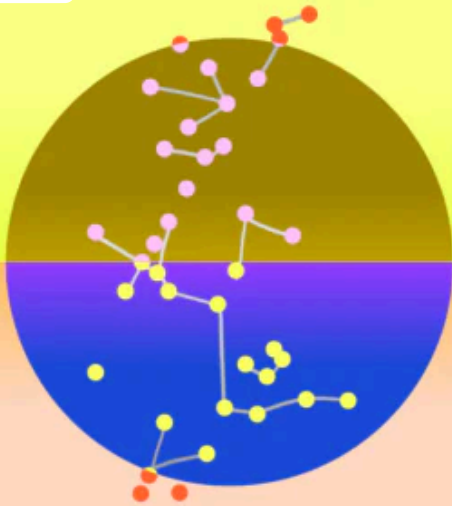
Grand Tour Musei, alla scoperta del patrimonio culturale delle Marche

Sono 110 i luoghi della cultura di 55 comuni che hanno risposto all'appello, in tutte le cinque province marchigiane. Il cartellone conta 110 eventi

Di Annalisa Appignanesi - 15 Maggio 2026



Programma completo delle iniziative su www.regione.marche.it/GrandTourMusei2026



18-24 maggio 2026

I musei uniscono un mondo diviso

Grand Tour XVIII edizione

Musei Marche

18 maggio Giornata Internazionale dei Musei

23 maggio Notte dei Musei



M.C. Fondazione Marche Cultura

Con il patrocinio di

ICOM International Council of Museums Italia



Coordinamento Regionale Marche di ICOM Italia



cantarini

CONSULENZE ASSICURATIVE

► IL TUO PARTNER
DI CONSULENZA
ASSICURATIVA



Ing.
Claudio Baldi
BREVETTI - MARCHI

► Ascolta

110 luoghi della cultura, 110 eventi in 55 Comuni delle Marche. Sono i numeri della 18esima edizione del **Grand Tour Musei**, che torna da **lunedì 18 a domenica 24 maggio 2026**. L'appuntamento è promosso dall'**Assessorato alla Cultura della Regione Marche** e dalla **Fondazione Marche Cultura**, in collaborazione con il **MiC Palazzo Ducale di Urbino – Direzione regionale Musei nazionali Marche** e il **Coordinamento Regionale Marche di ICOM**, per la valorizzazione del patrimonio culturale regionale.

L'iniziativa si sviluppa in concomitanza con due importanti eventi di rilievo internazionale: la **Giornata Internazionale dei Musei**, in programma lunedì 18 maggio, e la **Notte dei Musei**, prevista per sabato 23 maggio. Il tema scelto da ICOM International per il 2026, **"I musei uniscono un mondo diviso"**, pone al centro il ruolo dei musei come spazi di incontro e confronto.

«Il Grand Tour Musei rappresenta un appuntamento ormai consolidato e di grande valore per la nostra regione, capace di mettere in rete istituzioni, territori e comunità attraverso la cultura – dichiara il sottosegretario alla Cultura **Silvia Luconi** –. Il tema scelto per l'edizione 2026, 'I musei uniscono un mondo diviso', è particolarmente significativo in un momento storico in cui è fondamentale rafforzare il dialogo, la comprensione reciproca e il senso di appartenenza. I musei marchigiani, diffusi capillarmente su tutto il territorio, non sono soltanto luoghi di conservazione del patrimonio, ma spazi vivi, in grado di favorire l'incontro tra persone e generazioni diverse. Attraverso iniziative, eventi e percorsi condivisi, contribuiscono a costruire comunità più coese, consapevoli e partecipi. Come Regione Marche continuiamo a investire nella valorizzazione del nostro patrimonio culturale, riconoscendo nei musei un motore di crescita sociale ed economica, oltre che un presidio fondamentale per la promozione dei valori di pace, inclusione e sviluppo sostenibile».



I luoghi

Sono 110 i luoghi della cultura di 55 comuni che hanno risposto all'appello, in tutte le cinque province marchigiane. Il cartellone conta **110 eventi**. Un programma capillare che unisce visite guidate, laboratori creativi, mostre fotografiche e passeggiate itineranti, tessendo una rete di messaggi e interazioni inedite tra le diverse strutture museali del

territorio. Il calendario completo delle iniziative è consultabile al
link www.regione.marche.it/GrandTourMusei2026.

Le dichiarazioni

«Il Grand Tour Musei – afferma il **presidente della Fondazione Marche Cultura, Andrea Agostini** – rappresenta un'importante occasione per valorizzare il sistema museale marchigiano e promuovere una fruizione sempre più ampia e partecipata del patrimonio culturale. Anche per questa XVIII edizione abbiamo lavorato per costruire un programma diffuso e accessibile, capace di coinvolgere pubblici diversi e mettere in relazione esperienze e territori. In questo contesto, la Notte dei Musei si conferma uno dei momenti più significativi dell'iniziativa: un'opportunità per vivere i musei in una dimensione diversa, attraverso aperture straordinarie ed eventi serali che favoriscono l'incontro, la scoperta e la condivisione».



© riproduzione riservata

GRAND TOUR

MARCHE

MUSEI

REGIONE

Condividi    

TI POTREBBE INTERESSARE...



Guerre, crisi e turismo. Confindustria Viaggia: «Prenotazioni sotto data. Marche, sfruttare momento»

A vertical tourism poster for Gradara. The top right corner features the 'PRO LOCO GRADARA' logo. The main image is a photograph of the Castello di Paolo e Francesca, a large stone castle overlooking a town with terracotta roofs. A teal circular graphic on the left contains the text 'GRADARA' and 'VISITA IL CASTELLO DI PAOLO E FRANCESCA'. Below this, it says 'Prenota una visita guidata o un tour animato'. At the bottom left is a QR code with the text 'Scansiona il Qr Code per prenotare la tua visita!'. At the bottom, contact information is provided: 'Info su www.gradara.org • T. 0541 964115 • M. 340 143 6396'.

GLI EVENTI



Via al Grand Tour delle Marche, tra sapori, tradizioni e cultura – VIDEO

GLI INTERVENTI