



📌 [Attualità Italia](#), [Cultura Marche](#), [Italia](#), [Marche](#), [Turismo](#)

Successo a Roma per l'anteprima nazionale del docufilm su Valter Scavolini



Giorgia Clementi

Maggio 28, 2026

Al cinema Adriano applausi per “Valter Scavolini – La vita come grande impresa”, il film di Mattia Zanca dedicato all'uomo e all'imprenditore simbolo del Made in Italy

Grande partecipazione ed emozione al **cinema Adriano di Roma** per l'anteprima nazionale di “**Valter Scavolini – La vita come grande impresa**”, il docufilm diretto da **Mattia Zanca** e prodotto da 7Verticale, con sceneggiatura firmata da **Luca Masia** e dallo stesso Zanca.

Una serata intensa, condotta da **Antonio James Mascoli**, che ha visto la presenza di **Valter Scavolini**, del regista, della produzione e di numerosi ospiti provenienti dal mondo delle istituzioni, dell'impresa e dello spettacolo.

Tra i presenti **Lorella Cuccarini**, il sindaco di Pesaro **Andrea Biancani**, il presidente della Fondazione Marche Cultura – Marche Film Commission **Andrea Agostini**, gli onorevoli **Carlo Ciccio**, **Augusto Curti** e **Mirco Carloni**, oltre ai consiglieri regionali **Nicola Baiocchi** e **Mirella Battistoni** e alla segretaria generale della Camera di Commercio delle Marche **Deborah Giraldi**.

Un racconto umano oltre l'impresa

Il docufilm ripercorre la storia personale e imprenditoriale di **Valter Scavolini**, figura simbolo della cultura industriale italiana, intrecciando memoria familiare, lavoro, territorio e visione imprenditoriale.

L'opera nasce da un'idea di **Mattia Zanca**, nipote di **Scavolini**, spinto dal desiderio di conoscere e raccontare davvero la storia del nonno. Da una semplice domanda – “*Nonno, raccontami la tua storia*” – prende forma un viaggio cinematografico che attraversa non solo la nascita di un grande gruppo industriale, ma anche il rapporto tra generazioni e la trasformazione dell'Italia del dopoguerra.

«Vedere la mia storia raccontata da mio nipote è qualcosa che mi emoziona profondamente – ha dichiarato Valter Scavolini –. Ho sempre creduto che con passione, impegno e determinazione anche i sogni più grandi possano diventare realtà».

Dalle campagne marchigiane al successo internazionale

Attraverso immagini d'archivio, fotografie, filmati storici e testimonianze, il docufilm racconta gli **anni della giovinezza di Valter Scavolini**, il lavoro nei campi, il sacrificio e la costruzione di un'impresa diventata nel tempo una delle icone del Made in Italy.

Particolare spazio è dedicato alle grandi campagne pubblicitarie che hanno accompagnato l'evoluzione del marchio. Dalla storica intuizione del 1984 di affidare a **Raffaella Carrà** il ruolo di testimonial fino agli anni con **Lorella Cuccarini**, volto dell'azienda dal 1987 al 2004.

«*Mattia Zanca restituisce con grande sensibilità la grandezza di Valter Scavolini: un uomo straordinario, capace di costruire un impero senza mai perdere umanità e umiltà*», ha commentato Lorella Cuccarini.

Nel racconto trovano spazio anche figure come **Carlo Cracco e Laura Pausini**, oltre alle testimonianze di **Renzo Rosso e Sergio Scariolo**.

Il legame con il territorio e lo sport

Uno dei temi centrali del docufilm è il profondo rapporto di Scavolini con il territorio marchigiano e con il **mondo dello sport**.

La storica esperienza della **Scavolini Basket** e il sostegno alla **pallavolo femminile** vengono raccontati come espressione di appartenenza e riconoscenza verso la comunità, prima ancora che come strumenti di comunicazione aziendale.

Un progetto tra cinema, memoria e cultura industriale

Fondamentale anche il **lavoro di ricerca archivistica** che ha permesso di ricostruire decenni di storia economica e culturale italiana attraverso documenti, video e materiali provenienti da archivi aziendali e collezioni private.

La fotografia di **Marco Ferri** e le musiche originali di **Paolo Lucchesini** accompagnano un racconto che unisce dimensione privata e memoria collettiva. Nel cast anche il giovane pesarese **Francesco Badei**, undicenne alla sua prima esperienza cinematografica, presenza simbolica che rappresenta il dialogo tra passato e nuove generazioni.

«*Abbiamo voluto realizzare un'opera che non fosse semplicemente il racconto di un grande imprenditore, ma la storia di un uomo capace di trasformare valori come famiglia, lavoro e territorio in un'eredità collettiva*», hanno spiegato i produttori **Giovanni Altieri e Costantino Margiotta**.

Il docufilm è stato realizzato con il sostegno di BCC Banca di Pesaro e con il patrocinio del Comune di Pesaro, della Regione Marche, della Fondazione Marche Cultura e della Marche Film Commission.

Prossima tappa al Pesaro Film Festival

Dopo il successo dell'anteprima romana, "**Valter Scavolini – La vita come grande impresa**" sarà presentato il **13 giugno** alle ore 18 al **Teatro Sperimentale di Pesaro**, all'interno della 62ª Mostra Internazionale del Nuovo Cinema – Pesaro Film Festival.

Un appuntamento che porterà nuovamente al centro dell'attenzione una storia imprenditoriale profondamente italiana, capace di raccontare non solo il successo di un marchio, ma anche il valore umano e culturale di un'intera generazione.

Tags:

[cineturismo](#)

[Pesaro](#)

[Roma](#)

[valter scavolini](#)